



"LISWARTA" KRZEPICE



Oferta sponsorska

**MG LKS „Liswarta” Krzepice
2020**



Szanowni Państwo

W imieniu nowo wybranych władz klubu sportowego MG LKS „Liswarta” Krzepice pragniemy złożyć na Państwa ręce ofertę długofalowej współpracy mającej na celu finansowe wsparcie naszej działalności. Nasz budżet opieramy na dotacji z Gminy Krzepice, wspomagają nas lokalni przedsiębiorcy, członkowie wspierający oraz kibice. Są to jednak środki niewystarczające do sprawnego funkcjonowania klubu.

Prowadzimy sekcję piłki nożnej składającej się z 4 drużyn młodzieżowych oraz drużyny seniorów rywalizującej z drużynami z północnej części Województwa Śląskiego. Raz w roku organizujemy Ogólnopolski Bieg Krzepkich im. Kazimierza Zembali na dystansie 10 km (imprezie towarzyszą zmagania dzieci i młodzieży). Bieg posiada wieloletnią tradycję i cieszy się sporym zainteresowaniem biegaczy nie tylko z Polski ale i z zagranicy. Honorowy patronat nad biegiem objął Prof. Marian Zembala.

Jesteśmy grupą ludzi pełnych pasji i zaangażowania, którym zależy na krzewieniu szeroko pojętej kultury fizycznej, sportu oraz integracji ludzkiej. Do wykonania postawionego przed nami zadania brakuje jednak opiekuna i mecenasa, który będzie w stanie zbudować z nami solidny fundament długofalowej współpracy. Nasz klub dostrzega i docenia obustronne możliwości tkwiące w konsekwentnych i zaplanowanych działaniach z zakresu sponsoringu sportowego. Staramy się, aby korzyści płynące z naszej współpracy rozkładały się równomiernie, przynosząc jak najwięcej pozytywnych efektów dla każdej ze stron. Zależy nam na budowaniu trwałych relacji i utrzymywaniu stałej współpracy. Podstawą naszych działań jest partnerska i profesjonalna rozmowa, dzięki której jesteśmy w stanie precyzyjnie określić potrzeby i wybrać optymalne sposoby realizacji oczekiwań obydwu stron. Zdajemy sobie sprawę ze skuteczności wydarzeń sportowych oraz siły marketingu sportowego. Oba te czynniki są kluczowymi elementami budowania pozytywnego wizerunku firmy lub instytucji wśród społeczeństwa. W Państwa ręce oddajemy narzędzia mające na celu skuteczne promowanie Państwa działalności. Jesteśmy przekonani, że nasze wspólne starania w bezpośredni sposób przełożą się na korzyści dla obu stron.

z wyrazami szacunku Adam Łukasik - Prezes Zarządu

Struktura klubu MG LKS Liswarta Krzepice

Władze klubu:

Prezes Zarządu: Adam Łukasik

Wiceprezes: Marcin Kotasiński

Wiceprezes: Jarosław Wróbel

Skarbnik: Wojciech Krakowiak

Sekretarz: Maciej Piłśniak

Członek Zarządu: Kacper Nagłowski

Historia Klubu

Początki sportu w Krzepicach sięgają okresu międzywojennego. Wówczas to powstały dwa kluby – Makkabi zrzeszający sportowców pochodzenia żydowskiego oraz polskie Ogniwo. Po wojnie w 1946 r. reaktywowano jedynie Ogniwo, które w 1952 roku przemianowano na Liswartę. Za datę utworzenia obecnie istniejącego klubu przyjmuje się więc rok 1946. Budowę stadionu sportowego przy ul. Sportowej 1 w Krzepicach rozpoczęto w 1953 r. a zakończono w roku 1960. W późniejszych latach powstał pawilon klubowy. W pracach przy budowie stadionu i pawilonu aktywnie uczestniczyli zawodnicy i sympatycy klubu. Z biegiem lat infrastruktura klubowa dzięki ciężkiej pracy działaczy przy wsparciu Urzędu Miasta Krzepice zyskiwała na okazałości. Obecny wygląd stadionu może być powodem do dumy dla wszystkich mieszkańców gminy i nosić miano lokalnej perły. Klub w swojej historii prowadził różne sekcje i wychował kilku wybitnych sportowców bo na takie miano zasługują m.in. Jadwiga Kasiborska, Barbara Wojacek (mistrzyni Polski w biegach przełajowych) Jerzy Bilewicz, Stanisław Szczesny, Mateusz Spaczyński, Przemysław Mońka czy Artur Płaskowski (piłkarze, którzy rywalizowali i rywalizują na wyższych szczeblach rozgrywkowych w Polsce) Obecna historia klubu tworzy się na naszych oczach, a jej najpiękniejsze karty mamy nadzieje dopiero przed NAMII!



Drużyny w klubie



ŻAK, rocznik 2012 i młodsi



ORLIK, rocznik 2010 i 2011



JUNIOR MŁODSZY, rocznik 2004 i młodsi



MŁODZIK, rocznik 2007 i młodsi



Stoją od lewej: Wojciech Pietrzak, Tomasz Piaskowski, Jakub Chrzan, Jakub Krakowiak, Grzegorz Noga, Mateusz Monika, Kacper Nagłowski, Mateusz Spaczyński, Łukasz Kajkowski, Prezes Klubu; zawodnik - Karol Hernacki, Trener - Andrzej Wróblewski, Kierownik drużyny - Paweł Majchrzak, Mariusz Pawelec. W dolnym rzędzie od lewej: Jakub Mikołajczyk, Paweł Buła, Marcin Podgórski, Rafał Kasprzak, Jakub Trocza, Wiktor Krzemiński, Adam Płuciennik, Łukasz Kilan

DRUŻYNA SENIORÓW, klasa okręgowa grupa śląska II , Częstochowa- Lubliniec

Korzyści wynikające ze sponsoringu na terenie klubu „Liswarta” Krzepice

Jednym z najczęściej wymienianych czynników, decydujących o efektywności sponsoringu sportowego, są emocje towarzyszące zmaganiom sportowców. Według badaczy, to właśnie one powodują, iż eksponowane na stadionach czy na strojach zawodników logotypy marek są lepiej przyswajane przez nasz umysł. Skutkuje to wzrostem świadomości marki wśród kibiców. Gdy zaangażowanie marki w sponsoring jest długotrwałe, stopień znajomości sponsora wśród kibiców potrafi być naprawdę wysoki.

Wartość drużyn piłkarskich - Nasze drużyny rywalizują w północnej części Województwa Śląskiego obejmującą między innymi powiaty: Kłobucki, Częstochowski, Myszkowski, Lubliniecki i Tarnogórski.

Ogólnopolski Bieg Krzepkich im Kazimierza Zembali - Raz w roku organizujemy Ogólnopolski Bieg Krzepkich im Kazimierza Zembali na dystansie 10 km (imprezie towarzyszą zmagania dzieci i młodzieży oraz bieg na dystansie 5 km). Bieg posiada wieloletnią tradycję i cieszy się sporym zainteresowaniem biegaczy nie tylko z Polski ale i z zagranicy. Honorowy patronat nad biegiem objął Prof. Marian Zembala.

Zasięg marketingowy - Zasięg reklamy naszych drużyn obejmuje teren północnej części Województwa Śląskiego w tym powiatów: Kłobuckiego, Częstochowskiego, Lublinieckiego, Tarnogórskiego oraz Myszkowskiego.

Odliczenie od podatku - Podmioty przekazujące darowiznę mogą liczyć na ulgi podatkowe.

Szeroka publiczność - poprzez zawody piłkarskie, media, rodziców naszych zawodników oraz informacje zamieszczane na naszej stronie. Reklama dociera do szerokiego grona odbiorców. Przekaz jest widoczny dla niemal wszystkich grup docelowych. Kibicami i rodzicami naszych zawodników są osoby wszystkich kategorii wiekowych, stanowiący przekrój różnych grup społecznych. Koszt dotarcia jest wielokrotnie niższy niż w przypadku tradycyjnej reklamy.

Niewymuszoną oglądalność - widzowie obserwujący zawody sportowe oglądają reklamę w sposób niewymuszony w przeciwieństwie do innych form reklamy. Kibice nie są w stanie ominąć takiej formy reklamy jaką proponujemy.

Nasza reklama nie jest agresywna - sponsor jest postrzegany jako firma partycypująca w kosztach wydarzenia sportowego, funkcjonowania drużyny, nie działająca jedynie z pobudek czysto komercyjnych.

Sponsor jako instytucja użyteczna - dołożymy również wszelkich starań by realizować strategię Państwa firmy i wspólnie promować zaangażowanie społeczne przedsiębiorstwa, które kojarzyć się będzie z dobroczynnością, szczodrością, energią, młodością, zdrowym trybem życia, rywalizacją, zwycięstwem.

Wzbudza silne emocje - emocje towarzyszące w sporcie sprawiają, że widz podświadomie zapamiętuje reklamodawcę. Drugi skutek emocji to dużo lepsze i silniejsze zapamiętywanie (psychologia postrzegania) nazw i znaków firm sponsorskich.

Doskonały Public Relations - sponsoring może doskonale pomóc w sprzedaży produktu poprzez wykreowanie dobrego do niego nastawienia, może spowodować poprawienie znajomości marki.

Propozycje świadczeń reklamowych

Benner reklamowy na terenie klubu



Logotyp na strojach zawodników



Reklama podczas Biegu Krzepkich im Kazimierza Zembali

- Logotyp na materiałach promujących (zaproszenia, podziękowania, banner)
- Logotyp na rollupa (Bieg Krzepkich)
- Logotyp na koszulce startowej (lub innym nośniku przewidzianym w pakiecie startowym)
- Ulotka z reklamą w pakiecie startowym
- Stoisko firmowe na terenie klubu
- Możliwość rozdawania ulotek
- Możliwość promocji firmy lub instytucji poprzez Speakera



Reklama w Internecie oraz na materiałach drukowanych



Logotyp na stronie www



Logotyp na facebook



Logotyp na kalendarzach



Logotyp na plakatach i biletach



„LISWARTA”
KRZEPICE



Urząd Miejski
w Krzepicach



LGD Zielony
Wierchołek Śląska



Powiat
Kłobucki



„Człowiek jest wielki nie przez to, co posiada,
lecz przez to, kim jest,
nie przez to, co ma,
lecz przez to, czym dzieli się z innymi...”

Jan Paweł II

W imieniu klubu „Liswarta” serdecznie dziękujemy
wszystkim darczyńcom za dotychczasowe wsparcie.

Miejsko-Gminny Ludowy Klub Sportowy „Liswarta” Krzepice, 42-160 Krzepice, ul. Sportowa 1
NIP 5741841072, REGON 151547112, KRS 0000040431,
NR Rachunku RAiffeisen POLBANK 52 1750 0012 0000 0000 3264 3159
mail - lksliswartakrzepice@gmail.com, strona internetowa - www.liswartakrzepice.com